

Taller para Dirigentes de Fútbol Infantil.

Primera parte.

Introducción

Bienvenidos al taller “Capacitación para Dirigentes de Fútbol Infantil”.

Este programa busca fortalecer las habilidades y conocimientos de quienes lideran clubes de fútbol infantil, brindándoles herramientas prácticas y estrategias claras. En esta primera parte, nos enfocaremos en los pilares fundamentales del funcionamiento de un club y la identificación de objetivos realistas.



1. Funcionamiento del Club

El primer paso para gestionar un club exitoso es identificar y aprovechar los recursos disponibles. Estos pueden clasificarse en tres categorías principales: recursos sociales, deportivos y administrativos.

Estrategia para el Funcionamiento:

1. Análisis y Mapeo de Recursos

- Realiza un diagnóstico inicial para identificar los recursos humanos, materiales y financieros disponibles.
- Utiliza herramientas como matrices FODA para analizar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en cada área.

FODA es una herramienta de análisis que permite entender la **situación actual** de un proyecto, empresa o persona. La palabra FODA es un acrónimo que significa:

- **Fortalezas:** Lo que se hace bien o lo que se tiene a favor internamente.
- **Oportunidades:** Factores externos que se pueden aprovechar.
- **Debilidades:** Aspectos internos que se pueden mejorar.
- **Amenazas:** Factores externos que pueden afectar negativamente.

Se usa para planificar estrategias, tomar decisiones o mejorar un emprendimiento, viendo claramente los puntos fuertes, los riesgos y las áreas de mejora.

○

2. Definición de Roles Claros

- Asigna funciones específicas a colaboradores según sus habilidades (padres voluntarios, entrenadores, líderes administrativos).
- Establece un organigrama simple que garantice una comunicación efectiva.

3. Creación de un Ambiente Inclusivo

- Diseña actividades que fomenten la participación de la comunidad, como talleres, charlas o eventos deportivos.
- Promueve la igualdad de oportunidades en cada actividad.

4. Control y Seguimiento de Recursos

- Implementa registros básicos (como planillas o software accesible) para monitorear recursos y detectar necesidades futuras.

Detalle de Recursos por Categoría:

• Recursos Sociales:

- Perfil de los integrantes: Identifica a los padres, vecinos y voluntarios, y evalúa sus habilidades.
- Comunidad y redes: Aprovecha las conexiones con escuelas, empresas locales y redes vecinales.

- Ambiente inclusivo: Asegúrate de que todos tengan acceso igualitario al club, sin importar su género, etnia o condición económica.

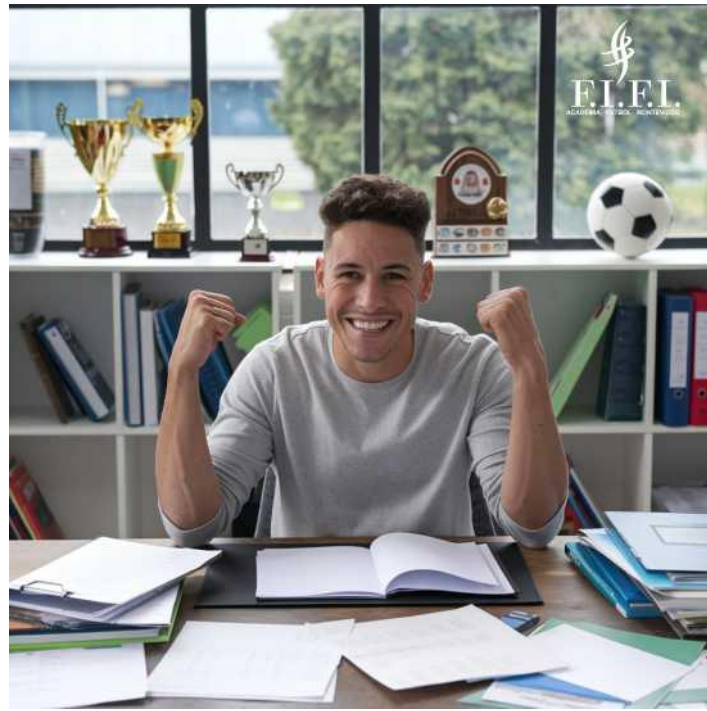
- **Recursos Deportivos:**
 - Entrenadores y auxiliares: Evalúa la formación y cantidad de entrenadores disponibles.
 - Infraestructura: Revisa el estado de las instalaciones y asegura su buen uso.

- **Recursos Administrativos:**
 - Liderazgo: Identifica a quienes lideran finanzas, eventos y logística.
 - Comunicación: Establece un sistema que garantice información clara entre entrenadores, padres y jugadores.

Reflexión:

“Saber con qué recursos contamos es el primer paso para diseñar una estrategia realista. Soñar con la excelencia es importante, pero los objetivos deben ser alcanzables.”

www.fifi.uy



www.fifi.uy

2. Identificación de Objetivos

Establecer objetivos claros y alcanzables es fundamental para guiar el desarrollo del club. Estos deben centrarse en el bienestar de los niños y la sostenibilidad del club.

Estrategia para la Identificación de Objetivos:

1. **Objetivos Específicos y Alcanzables:**
 - Divide los objetivos en corto y largo plazo.
 - Ejemplos:
 - “Organizar un torneo local con la participación de al menos cinco equipos.”
 - “Capacitar a los entrenadores en primeros auxilios antes de fin de año.”
2. **Creación de un Equipo de Trabajo Sólido:**
 - Recluta voluntarios desde redes sociales, comunidades y eventos.
 - Realiza reuniones semanales para mantener la comunicación y planificar tareas.
3. **Foco en el Bienestar Infantil:**
 - Implementa programas que fomenten autoestima, respeto y trabajo en equipo mediante actividades prácticas.
4. **Monitoreo y Evaluación Constante:**
 - Evalúa trimestralmente los avances y ajusta estrategias según los resultados.

Ejemplo de Objetivos:

- **Objetivo General:** Fomentar el desarrollo integral de los niños y niñas a través del fútbol como herramienta educativa en un ambiente seguro e inclusivo.
- **Objetivos a Corto Plazo:**
 1. Fomentar autoestima, respeto y trabajo en equipo.
 2. Educar sobre hábitos saludables y responsabilidad.
 3. Involucrar a las familias en actividades del club.
- **Objetivos a Largo Plazo:**
 1. Desarrollar habilidades de liderazgo y resiliencia en los niños.
 2. Garantizar un ambiente inclusivo accesible para todos.
 3. Establecer una estructura económica estable para la sostenibilidad del club.

Ejemplo: Gestionar una alianza con escuelas o escuelitas de fútbol de la zona para que alumnos realicen prácticas gratuitas en el club, coordinar con Ot.

Estrategias de Mejora y Generación de Ingresos

1. **Mejorar la Infraestructura:**

- Invertir en mantenimiento y ampliación de instalaciones deportivas.

Estrategias:

- **Diagnóstico:** Realizar una auditoría para identificar las necesidades prioritarias (mantenimiento, ampliaciones, equipamiento).
- **Planificación por fases:** Dividir las mejoras en etapas según urgencia y presupuesto disponible.
- **Transparencia:** Comunicar a los miembros del club y la comunidad las metas y avances del proyecto para generar confianza.
- **Colaboraciones:** Buscar convenios con empresas locales de construcción o materiales a cambio de publicidad.



2. **Diversificación de Ingresos:**

- Buscar patrocinadores locales.
- Organizar actividades de recaudación como rifas y torneos.

Estrategias:

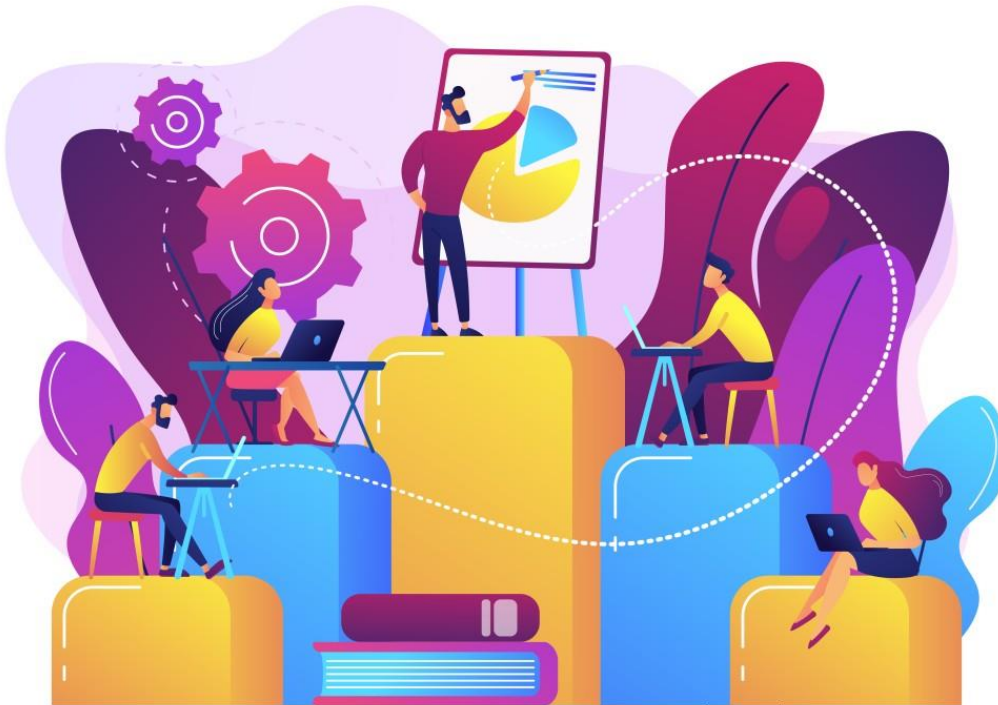
- **Patrocinios:** Crear paquetes atractivos para patrocinadores con beneficios visibles, como logos en camisetas, banners o menciones en redes sociales.
- **Actividades de recaudación:**
 - Rifas temáticas con premios relacionados al deporte.
 - Torneos relámpago con inscripción paga y premios modestos.
 - Venta de merchandising del club (camisetas, gorras, tazas).
- **Alianzas estratégicas:** Ofrecer espacio publicitario a empresas locales a cambio de aportes económicos o en especie. (Pinturas, tejidos, luces, papeles, alimentos para la cantina, todo aquello que necesites en cualquier área del club).

3. Capacitación y Crecimiento:

- Invertir en formación continua para entrenadores y personal.

Estrategias:

- **Formación interna:** Invitar a expertos locales o entrenadores reconocidos a brindar charlas o talleres accesibles.
- **Apoyo externo:** Postular al club para programas gubernamentales, como Salí Jugando de la IMM o los presupuestos Participativos de los Comunales, también becas deportivas que financien capacitación.
- **Compromiso compartido:** Solicitar que los entrenadores participen en su formación continua como requisito para seguir en el club.



1. Diagnóstico de Necesidades

Antes de implementar las estrategias, realiza una evaluación con los entrenadores y el personal para identificar áreas específicas de mejora, como:

- Metodología de entrenamiento.
- Psicología deportiva infantil.
- Prevención de lesiones.

Esto asegura que las capacitaciones sean relevantes y útiles.

2. Establece Colaboraciones Estratégicas

- **Expertos locales:** Identifica profesionales o entrenadores destacados en tu comunidad que estén dispuestos a colaborar a bajo costo o incluso de forma gratuita por el prestigio que obtendrán.
 - **Universidades deportivas:** Contacta facultades relacionadas con la educación física o el deporte para establecer convenios que beneficien tanto a los estudiantes (prácticas profesionales) como al club.
-

3. Promoción del Compromiso Compartido

- Formaliza la capacitación como parte del crecimiento profesional del entrenador mediante acuerdos claros. Por ejemplo:
 - Requisito de asistencia a un número mínimo de talleres anuales.
 - Reconocimientos internos o incentivos para los entrenadores que completen su formación (certificados, menciones públicas).

Esto motiva la participación activa y alinea los intereses individuales con los del club.

4. Gestiona Recursos Externos

- Explora programas gubernamentales, fundaciones o empresas que puedan financiar parte de las capacitaciones. Presenta tu club como una iniciativa social que fomenta el deporte y la inclusión.
 - Realiza campañas locales de recaudación con el objetivo específico de financiar formación continua.
-

Consejo Final:

Establece un cronograma fijo con al menos dos capacitaciones al año, combinando talleres prácticos y teóricos. Además, mide el impacto de estas capacitaciones a través de encuestas o indicadores de desempeño (ej., mejoras en las prácticas de los entrenadores). Esto te permitirá demostrar resultados y justificar más inversiones en el futuro.

Adjunto a este taller puedes acceder a la [Planilla de Planificación](#).

4. Becas y Apoyo Social:

- Implementar un sistema de becas para garantizar acceso a niños de familias con menos recursos.

Estrategias:

Sistema de selección: Crear un grupo para evaluar solicitudes y asignar becas de manera justa y transparente.

- **Fondo solidario:** Destinar un porcentaje de las actividades de recaudación para financiar las becas.
- **Involucrar a la comunidad:** Promover que empresas o individuos apadrinen a niños en situaciones vulnerables.

Ejemplo: Organizar una campaña anual con testimonios de familias beneficiadas para inspirar donaciones recurrentes.



Esta primera parte del taller para dirigentes tiene como objetivo principal fortalecer a los dirigentes en su labor diaria, ofreciendo herramientas para crear un club inclusivo, sostenible y centrado en el bienestar infantil. Recordemos siempre que el éxito de un club no solo se mide en victorias deportivas, sino en el impacto positivo que genera en sus integrantes y la comunidad.

Federación de Instituciones Fútbol Infantil.
Montevideo – Uruguay

